

3. 調査票

(1) 事業者アンケート調査

立川市の産業(商工業、労働等)に関する事業者アンケート調査

事業者の皆様には、日ごろより、立川市の産業振興につきましてご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

市では、より一層の産業発展に向けて、事業者の皆様、市民の皆様に対し、商工業や労働等に関連する産業分野の目指すべき姿と施策の方向性をお示するため、「立川市産業振興計画」を策定することとなりました。

つきましては、計画策定のための基礎調査として、市内事業者と、市民の皆様向けにアンケート調査を実施いたします。

ご多忙の折、誠に恐縮ですが本アンケート調査の趣旨をご理解の上、ご協力賜りますようお願い申し上げます。

令和6年7月

立川市長 酒井 大史

アンケートのご記入にあたって

- ◇立川市内の事業所から 2,000 事業所を抽出しています。
- ◇貴事業所の事業活動全般について把握されている部署でご回答ください。
- ◇回答内容につきましては、本調査の目的以外に使用することはありません。
- ◇アンケートの結果については、統計的に処理したうえで、市ホームページ等で公開します。
- ◇返信用封筒のバーコードは、郵便手続きのためのもので、事業者を特定するものではありません。

<ご回答の方法>

- ① WEB での回答
右記の二次元コードまたは URL からアクセスすると、WEB でアンケートに回答することができます。
- ② 郵送でのご回答
同封の返信用封筒に三つ折りにして入れ、郵便ポストにご投函ください(郵便切手不要)。



<https://questant.jp/q/TKJ>

回答締切日は、**令和6年8月9日(金)**です。

- *ご回答は、WEB または郵送のどちらかの方法で、1回のみお願いいたします。
- *締切日を過ぎても、確認のためご回答ください。

本調査に関する問い合わせ先

立川市 産業文化スポーツ部 産業振興課 産業政策係 (担当:大塚)
〒190-8666 東京都立川市泉町 1156-9
電話 :042-523-2111 内線 2655 (平日 8:30~17:00)
FAX :042-527-8074

※本調査の個別の記入内容は、すべて統計的に処理され、本調査の目的にのみ活用し、個人の回答内容が公表されることはありません。

立川市の産業（商工業、労働等）に関する事業者アンケート調査票

I 貴事業所の概要

貴事業所の概要についてご記入ください。（それぞれ1つに○）

創業年もしくは事業所の設置年	1. 大正以前	2. 昭和元～19年	3. 昭和20・30年代
	4. 昭和40・50年代	5. 昭和60～平成15年	6. 平成16～25年
	7. 平成26年～令和元年	8. 令和2年以降	
企業形態	1. 個人事業者	2. 法人（資本金 _____万円）	
	3. その他（ _____ ）		
従業者数*	合計 _____人（うち、パート・アルバイト人数 _____人）		
従業員の立川市内居住率	1. 25%未満	2. 25～50%未満	3. 50～75%未満
	4. 75%以上		
代表者の年齢	1. ～30歳代	2. 40歳代	3. 50歳代
	5. 70歳代	6. 80歳代～	4. 60歳代
事業所の機能	1. 単独事業所である		
	2. 当事業所が本所・本社・本店で、他に市内に事業所がある（市外にはない）		
	3. 当事業所が本所・本社・本店で、市外にも事業所がある		
	4. 当事業所は支所・支社・支店で、市内に本所・本社・本店がある		
	5. 当事業所は支所・支社・支店で、市外に本所・本社・本店がある		

※役員・個人事業者・家族従業者・期間の定めなく雇用しているパート・アルバイトを含む

問1 市内にある貴事業所の業種は、次のどれに該当しますか。（最も年間売上高の多いもの1つに○）

1. 農業	2. 建設業	3. 製造業
4. 電気・ガス・熱供給・水道業	5. 情報通信業	6. 運輸業、郵便業
7. 卸売業	8. 小売業	9. 金融業、保険業
10. 不動産業、物品賃貸業	11. 学術研究、専門・技術サービス業	12. 宿泊業、飲食サービス業
13. 生活関連サービス業、娯楽業	14. 教育、学習支援業	15. 医療
16. 社会保険・社会福祉・介護事業	17. その他サービス業**	
18. その他（ _____ ）		

※2)「17. その他サービス業」: 廃棄物処理業、自動車整備業、機械等修理業、職業紹介・労働者派遣業、その他の事業サービス業

問2 貴事業所の直近決算の年間売上高・収入は、次のどれに該当しますか。（当てはまるもの1つに○）

1. 300万円未満	2. 300万円以上500万円未満
3. 500万円以上1,000万円未満	4. 1,000万円以上5千万円未満
5. 5千万円以上1億円未満	6. 1億円以上10億円未満
7. 10億円以上50億円未満	8. 50億円以上100億円未満
9. 100億円以上	10. 事業所別では分からない
11. その他（ _____ ）	

Ⅱ 経営状況

問3 貴事業所の最近の経営状況をお教えてください。(1つに○)

1. 黒字基調 2. 収支均衡 3. 赤字基調 4. 変動して定まっていない

問4 貴事業所の1年前(令和5年4～7月頃)と現在を比較した経営状況の変化について、お教えてください。
令和5年4月以降に開業された方は、開業時との変化についてお答えください。(項目ごと、1つに○)

①売上高・収入	1. 増加 (5%以上)	2. ほぼ横ばい (±5%未満)	3. やや減少 (-30%未満)	4. 減少 (-50%未満)	5. 大幅減少 (-50%以上)
②経常利益もしくは 経常増減額	1. 増加 (5%以上)	2. ほぼ横ばい (±5%未満)	3. やや減少 (-30%未満)	4. 減少 (-50%未満)	5. 大幅減少 (-50%以上)
③来店数・取引先 数・利用者数	1. 増えた	2. 横ばい	3. 減った		
④製品・商品・ サービス単価	1. 上昇した	2. 維持	3. 下落した		
⑤原材料価格	1. 上昇した	2. 維持	3. 下落した		
⑥資金繰り	1. 改善した	2. 横ばい	3. 悪化した		
⑦設備投資	1. 増えた	2. 横ばい	3. 減った	4. 行っていない	
⑧雇用人数	1. 増えた	2. 横ばい	3. 減った		

Ⅲ 貴事業所の課題

問5 貴事業所を取り巻く環境に係る課題は、次のどれに該当しますか。
(最も当てはまるもの5つまでに○)

1. 物価高騰 2. 仕入れ価格の高騰・不足 3. 人件費の高騰
4. 買い控え・消費額の減少 5. 来街者の減少 6. 顧客の減少
7. 顧客の高齢化 8. 為替変動への対応 9. 不動産賃貸料の高さ
10. 事業所の拡張スペースの確保が困難 11. 住工混在問題 12. 特にない
13. その他 (_____)

問6 貴事業所の事業課題は、次のどれに該当しますか。(最も当てはまるもの5つまでに○)

1. 販売力の強化・販路開拓 2. 商品・サービスの魅力向上 3. 価格競争力
4. 企画・開発力の向上 5. 資金調達 6. 融資返済
7. 業務の効率化 8. デジタル化対応 9. 人材の確保
10. 人材の育成 11. 多様な働き方への対応 12. 事業承継
13. 店舗・設備の老朽化・不足 14. 設備投資 15. 環境対策
16. 不採算事業の立て直し 17. 今後の事業方針の作成 18. 余剰人員対策
19. 技術力向上・研究開発の強化 20. 新分野進出 21. 特にない
22. その他 (_____)

Ⅳ 立地環境

問7 貴事業所の立地環境の評価について、1～5の該当する番号に○を付けてください。

	1	2	3	4	5
①交通の利便性					
②人材確保のしやすさ					
③従業員の通勤の利便性					
④取引先の近さ					
⑤本社や支店など、他事業所とのアクセスの良さ					
⑥商圏の近さ					
⑦来街者数					
⑧立川市に立地することのブランディング					
⑨土地価格・賃借の費用					
⑩飲食や買い物等の利便性					
⑪ビジネスサポート企業の多さ					
⑫先端的な技術やビジネス情報に接する機会					
⑬大学・研究機関との連携しやすさ					
⑭行政の支援策の充実度					
⑮今後のまちの発展への期待					
⑯まちの整備状況					
⑰自然災害の少なさ					

Ⅴ 人材の確保・育成

問8 貴事業所の人材確保状況は、次のどれに該当しますか。(当てはまるもの1つに○)

1. 不足している 2. 概ね適当・不足していない 3. 人材は過剰気味である

→「2」もしくは「3」と回答した方は、問9へお進みください

▶ 問8で「1」と回答された方にお聞きします。

問8-1 不足している人材の職種は、何ですか。(当てはまるものすべてに○)

- | | | |
|-------------------|------------------|---------|
| 1. 企画・開発 | 2. マーケティング | 3. 営業 |
| 4. 販売 | 5. 技術職 | 6. 職人 |
| 7. デジタル技術者 | 8. デザイナー | 9. 海外取引 |
| 10. 法務・財務 | 11. 中間管理職・マネージャー | 12. 事務職 |
| 13. 医療・看護・介護等 | | |
| 14. その他 (_____) | | |

問8-2 人材確保に向けて、現在、すでに取り組んでいることと、現在取り組んでいないが、今後取り組みたいことについてお教えてください。(当てはまるものに○)

	現在、すでに取り組んでいる	現在取り組んでいないが、今後取り組みたい
1. ハローワークへの登録		
2. 大学・専門学校・高校等への紹介依頼		
3. 人材紹介事業者の活用		
4. 行政等が実施する人材マッチング事業への参加		
5. 公的支援機関への相談		
6. 給与・給与システムの見直し		
7. 就業制度の見直し・就労環境の向上		
8. ホームページ、SNSを通じた企業の情報発信		
9. 試用期間・インターンシップの導入		
10. 社員育成・スキルアップ対応		
11. 福利厚生の充実		
12. 特にない		

VI 事業承継

問9 現在の代表者の承継状況は、次のどれに該当しますか。(当てはまるもの1つに○)

1. 創業者 2. 二代目以降 3. 本社ではないので事業承継者はいない

→「3」と回答した方は、問 10 へお進みください

問9で、「1」もしくは「2」と回答された方にお聞きします。

問9-1 後継者の状況は、次のどれに該当しますか。(当てはまるもの1つに○)

1. 決まっている（親族） 2. 決まっている（親族以外）
 3. 候補はいるが決まっていない 4. 承継したいが候補がいない
 5. まだ決める必要がない 6. 承継しない
 7. その他（ _____ ）

問9-2 事業承継について、課題はありますか。(当てはまる方に○)

1. ある 2. ない

→「2」と回答した方は、問 10 へお進みください

問9-2で、「1」と回答された方にお聞きします。

問9-3 事業承継における課題は、次のどれに該当しますか。(当てはまるものすべてに○)

1. 後継者の育成 2. 従業員の理解
 3. 相続税・贈与税等の税金対策 4. 自社株等の資産の取扱い
 5. 承継前の経営者の個人補償や担保 6. ノウハウ・スキル等の承継
 7. 事業承継に係る法制度・税制度 8. 何から取り組んでよいか分からない
 9. その他（ _____ ）

Ⅶ デジタル技術の活用

問 10 デジタル化[※]への取り組み状況は、次のどれに該当しますか。(当てはまるもの1つに○)

※デジタル化:「いままでの業務のやり方」を電子化することで、目的は業務の効率化を図ること

1. すでに取り組んでおり、特に問題はない
2. すでに取り組んでいるが、上手く進んでいない
3. これから取り組もうとしている
4. 関心はあるが、取り組んでいない
5. 取り組む必要がなく、予定もない
6. わからない

→「1」「5」「6」と回答した方は、問 11 へお進みください

▶ 問 10-1 問 10 で「2」～「4」と回答された方にお聞きします。

デジタル化に取り組むにあたっての課題は、次のどれに該当しますか。(当てはまるものすべてに○)

1. 取り組むきっかけがない
2. 技術に詳しい人材がいない
3. 対応する人員が不足
4. 情報セキュリティが心配
5. 資金不足
6. デジタル技術活用のアイデア・企画が難しい
7. 具体的メリットが分からない
8. 何を導入すれば良いか分からない
9. 何から手をつければ良いのか分からない
10. その他 ()

Ⅷ 商店街(会)・商工会議所の加入状況

問 11 商店街(会)または商工会議所への加入について、次のどれに該当しますか。(当てはまるもの1つに○)

1. 商店街(会)・商工会議所ともに加入している
2. 商店街(会)だけに加入している
3. 商工会議所だけに加入している
4. どちらも加入していない

→「3」もしくは「4」と回答した方は、問 12 へお進みください

▶ 問 11 で「1」もしくは「2」と回答された方にお聞きします。

問 11-1 商店街(会)における主な課題は、次のどれに該当しますか。(当てはまるものすべてに○)

1. 集客力のある店舗の不足
2. 空き店舗の増加、商店街(会)としての魅力低下
3. 加入店舗数の減少
4. 活動の担い手不足
5. 若い店主が参加しづらい
6. 活動メリットが薄れてきている
7. 顧客層の変化への対応
8. 店主の高齢化
9. 商店街(会)以外のネットワークの方が有効
10. 特にない
11. その他 ()

Ⅸ 今後の展開

問 12 今後の主な事業展開について、次のどれに該当しますか。(最も当てはまるもの1つに○)

1. 事業の拡大
2. 事業の多角化
3. 現状維持
4. 事業の見直し・再構築
5. 事業の縮小
6. 業種の転換
7. 廃業の予定
8. 事業所の移転
9. その他 ()

→「1」「2」「3」「4」「5」「6」「8」「9」と回答した方は、問 13 へお進みください

▶ 問 12 で、「7」と回答された方にお聞きします。

問 12-1 廃業する主な理由は、次のどれに該当しますか。(当てはまるもの1つに○)

1. 経営の先行き不安、経営悪化の回避
2. コロナ禍での業績悪化
3. 主要顧客との契約終了
4. 経営者の高齢化・健康面(気力、体力)の不安
5. 承継する人がいない
6. 借入金・個人保証の問題
7. 創業時より自分の代でやめる予定
8. その他 ()

問 13 事業環境の変化や厳しい競争環境に対応し、今後事業を持続していくための取組み状況について、お教えてください。(1つに○)

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1. 既に実施している | 2. 実施していないが取り組みたい |
| 3. 実施していないが関心はある | 4. 関心がなく、必要でない |
| 5. その他 (_____) | |

→「4」もしくは「5」と回答した方は、問14へお進みください

▶ 問 13-1 問 13 で、「1」～「3」と回答された方にお聞きします。

実施されているもしくは関心がある取組み内容について、お教えてください。

(当てはまるものすべてに○)

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1. 既存の製品・商品・サービスの高質化 | 2. 新たな製品・商品・サービスの開発 |
| 3. 新規事業の立ち上げ | 4. 新分野への参入 |
| 5. 販路・取引先の変更や拡大 | 6. 海外展開 |
| 7. 生産性の向上 | 8. 業務の効率化 |
| 9. 仕入れ先の見直し | 10. 人材確保 |
| 11. その他 (_____) | |

具体的内容を簡単にお書きください。

(例) 建設業で、一般住宅だけでなく介護住宅リフォームの受注を始めた。業務を通じて蓄積された福祉に関する知識を活用し、経営の安定化を図るために介護ビジネスにも参入した。

問 14 今後のネットワークづくりについて、関心のあるものは何ですか。(当てはまるものすべてに○)

- | |
|---|
| 1. 市内事業者との取引拡大 (事業所情報の発信やビジネスマッチング 等) |
| 2. 異業種事業者との交流・連携 (情報交換・交流会・ビジネスマッチング 等) |
| 3. 新規取引先開拓 (ビジネスマッチング 等) |
| 4. 大学・研究機関との交流・連携 (交流会・テーマ型研究会 等) |
| 5. 大学生・専門学校生や、若者との交流 (SNS による情報発信、PBL (課題解決型コンペ) の実施) |
| 6. 特になし |
| 7. その他 (_____) |

X 公的支援策の利用

問 15 立川市の産業振興が目指す方向性として、最も適しているのはどれですか。

(当てはまるものすべてに○)

- | |
|--------------------------|
| 1. 中小企業が元気に活動しているまち |
| 2. まちの魅力にあふれ、来街者が来たくなるまち |
| 3. 多摩地域の業務中核都市として機能するまち |
| 4. 起業しやすいまち |
| 5. 誰もが生きがいを持って働けるまち |
| 6. 市民が地域産業を誇りに思うまち |
| 7. 将来、子どもたちが住んで働きたいと思うまち |
| 8. 地球環境に関心の高い企業が集まるまち |
| 9. その他 (_____) |

問 16 以下の立川市が実施している産業支援策について、ご存知ですか。また、これらの支援策について、これまでの利用の有無と今後の利用意向についてお教えてください。(項目ごと、1つに○)

No.	名称	認知度	利用の有無	利用意向
1	立川市中小企業資金融資あっせん制度 (事業資金利子補給金、信用保証料補助金)	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
2	輝く個店振興事業 (魅力的な個店表彰)	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない		
3	たま工業交流展	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
4	立川産品販路拡大等支援事業 (展示会・販路拡大イベントへの出展支援)	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
5	ものづくり企業地域共生推進助成事業 (住工混在地域・施設改修助成)	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
6	創業支援事業 (創業支援セミナー・チャレンジショップ「コラボ」)	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
7	若年者就業支援事業 (インターンシップ・専門家相談等)	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
8	勤労者福祉支援事業 (従業員の就労環境や福利厚生サービス)	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
9	技能功労表彰事業(優れた技能者を表彰)	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない		
10	中小企業等経営強化法に基づく先端設備等 導入計画の認定 (認定による対象設備の税制支援や民間金融 機関による金融支援等)	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
11	事業承継個別無料相談会	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない

問 17 行政が取り組むべき支援策として、どのような支援策を充実してほしいですか。
(最も当てはまるもの5つまでに○)

1. 製品・商品・サービスの開発・魅力向上につながる支援
2. 販路開拓支援(情報発信・ブランド化 等)
3. 新事業展開・第二創業への支援
4. 創業・開業支援
5. デジタル化・DXの取組み支援
6. 企業間連携・異業種交流の場の創出
7. 大学や研究機関との連携支援
8. 人材の確保・育成支援
9. 経営力やスキルアップに向けた「学ぶ」機会づくり
10. 多様な働き方への支援(テレワーク環境、子育て・介護との両立支援 等)
11. 事業承継への支援
12. 事業所・店舗の改修、設備の更新・新規導入への支援
13. 経営相談、専門家による診断・アドバイス
14. 資金調達(融資)への支援
15. SDGsへの取組み支援
16. 脱炭素に向けた取組み支援(省エネ化、再生エネ化、新事業化 等)
17. 住工混在問題の解消・操業環境の改善支援
18. その他()

問 18 立川市や市内に立地する国や東京都の機関が実施している産業支援策の情報発信について、有効と思われる方法をお教えてください。(当てはまるものすべてに○)

- | | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| 1. 市報に掲載 | 2. 市のホームページに掲載 |
| 3. 専用特設ホームページ（ホームページ）を構築 | 4. メルマガで配信 |
| 5. LINE グループで配信 | 6. SNS で発信（Facebook・Instagram・X） |
| 7. Eメール | 8. 動画配信 |
| 9. ポスター・チラシ | 10. パンフレット |
| 11. 金融機関を通じて発信 | 12. 市役所に掲示 |
| 13. JR 立川駅など、公共の場に掲示（具体的な場所：) | |
| 14. その他 () | |

立川市の産業振興について、ご意見・ご要望などありましたら、自由にお書きください。

【 訪問ヒアリングご協力をお願い 】

今後、いくつかの事業者様には個別に訪問して、さらに詳しくお話をお伺いするヒアリング調査を予定しています。その場合、調査にご協力いただけますでしょうか。当てはまる方に○印を付けてください。

1. 協力してもよい	2. 協力できない
------------	-----------

▶ 「1. 協力してもよい」と回答された方は、ご連絡先をお書きください。

事業所名		所属・役職	
お名前		電話番号	
e-mail	@		
貴事業所の主たる事業概要及び独自の商品・サービスの内容をお書きください。 (具体的に)	<small>(例) 家庭電化製品を販売。地域に根差した店として商品の説明やアフターサービスを丁寧に行う 努めており、訪問設置サービスも行っている。</small>		

以上でアンケートは終わりです。ご多忙の中、ご協力ありがとうございました。
 調査票は同封の封筒に入れて、令和6年8月9日(金)までに投函(切手不要)願います。

(2) 商店街（会）アンケート調査

立川市の産業(商工業、労働等)に関する商店街(会)アンケート調査

商店街(会)の皆様には、日ごろより、立川市の産業振興につきましてご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

市では、より一層の産業発展に向けて、事業者の皆さま、市民の皆さまに対し、商工業や労働等に関連する産業分野の目指すべき姿と施策の方向性をお示しするため、「立川市産業振興計画」を策定することとなりました。また、併せて商店街の活性化支援を目的とした商店街巡回相談事業を実施していきます。

つきましては、計画策定と商店街巡回相談事業のための基礎調査として、市内の商店街(会)向けにアンケート調査を実施いたします。

ご多忙の折、誠に恐縮ですが本アンケート調査の趣旨をご理解の上、ご協力賜りますようお願い申し上げます。

令和6年7月 立川市長 酒井大史
立川市商店街振興組合連合会理事長 五十嵐陸夫

アンケートのご記入にあたって

◇アンケートの結果については、統計的に処理したうえで、市ホームページ等で公開します。

<ご回答の方法>

① WEB での回答

右記の二次元コードまたは URL からアクセスすると、WEB でアンケートに回答することができます。

② 郵送でのご回答

同封の返信用封筒に三つ折りにして入れ、郵便ポストにご投函ください(郵便切手不要)。



<https://forms.gle/3euN2KkkKbtHSrYRh8>

回答締切日は、**令和6年7月31日(水)**です。

*ご回答は、WEB または郵送のどちらかの方法で、1回のみお願いいたします。

*締切日を過ぎても、確認のためご回答ください。

本調査票の提出先

立川市商店街振興組合連合会 事務局
〒190-0012 東京都立川市曙町 2-38-5 ビジネスセンタービル 12F
電話 :042-527-2788 FAX :042-527-8288

問い合わせ先

立川市 産業文化スポーツ部 産業振興課 産業政策係 (担当:大塚)
〒190-8666 東京都立川市泉町 1156-9
電話 :042-523-2111(内線 2655) FAX :042-527-8074

※本調査の個別の記入内容は、すべて統計的に処理され、本調査の目的にのみ活用し、個人の回答内容が公表されることはありません。

問3 貴商店街(会)エリア内の店舗(未加入者を含む)のうち、直近の1年間(令和5年4月～令和6年3月)に新規出店した店舗数及び撤退もしくは廃業した店舗数をお教えてください。

新規出店	店	撤退・廃業	店
------	---	-------	---

問4 会員数は3年前と比べて、どのように変化しましたか。(1つに○)

1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った
--------	----------	--------

問5 会員数増加に向けた取組みについてお教えてください。(1つに○)

1. 取組んでおり効果が生れている	2. 取組んでいるが効果がない	3. 取組んでいない
-------------------	-----------------	------------

問6 貴商店街(会)の役員数及び専属職員数についてお教えてください。

役員数	名	専属職員数	1. いる (名) 2. いない
-----	---	-------	-------------------

問7 貴商店街(会)の役員の平均年齢についてお教えてください。(1つに○)

1. ～30歳代	2. 40歳代	3. 50歳代	4. 60歳代	5. 70歳代	6. 80歳代～
----------	---------	---------	---------	---------	----------

問8 貴商店街(会)の部会活動について、お教えてください。(当てはまるものすべてに○)

1. 青年部会があり事業活動をしている	2. 青年部会はあるが事業活動はしていない
3. 女性部会があり事業活動をしている	4. 女性部会はあるが事業活動はしていない
5. その他の部会がある (名称: _____)	

問9 令和5年度の年間総事業予算額と1店舗あたりの平均月会費額をお教えてください。

令和5年度総事業予算額	万円	平均月会費	円
会費が定額でない場合 その算出方法をお書き下さい			
独自の収益事業	1. あり (概要: _____)		
	2. なし		

問10 商店街(会)活動における事業費の過不足感についてお教えてください。(1つに○)

1. 充足し、余剰金が出る	2. 均衡がとれている	3. 不足している
---------------	-------------	-----------

II 商店街(会)活動

問11 貴商店街(会)が現在、取り組んでいる商店街(会)活動について、お教えてください。
(当てはまるものすべてに○)

1. 街路灯・アーケード等の維持管理	2. 販売促進イベントの開催
3. 地域との連携事業 (イベント・祭等)	4. 商店街(会)及び個店の情報発信
5. 防犯・防災活動	6. 緑化・清掃活動など環境に関する取組み
7. 買い物困難者向けサービス	8. 商店街(会)加入促進活動
9. 空き店舗対策	10. 店舗の誘致
10. その他 (_____)	

問 12 貴商店街(会)で不足を感じている、もしくは立地してほしい業種・業態についてお教えてください。
(最も当てはまるもの3つまでに○)

- | | | |
|--------------------|----------------|-----------------------|
| 1. 生鮮販売(精肉・鮮魚・青果物) | 2. 惣菜・弁当屋 | 3. 米・飲料・酒店 |
| 4. パン・ベーカリー | 5. 洋・和菓子 | 6. 書籍・文具 |
| 7. 衣料品 | 8. 日用雑貨・身の回り品 | 9. 医薬品・化粧品 |
| 10. 理容・美容 | 11. 飲食店(食事) | 12. 飲食店(カフェ・ファーストフード) |
| 13. 趣味の専門店 | 14. 食品スーパー | 15. ドラッグストア |
| 16. コンビニ | 17. コワーキングスペース | 18. 病院・診療所・介護施設 |
| 19. その他() | | |

Ⅲ 商店街(会)を取り巻く環境

問 13 貴商店街(会)の現在の景況についてお教えてください。(1つに○)

- | | | |
|-------------|-------------|-------------|
| 1. 繁盛している | 2. やや繁盛している | 3. 良くも悪くもない |
| 4. やや衰退している | 5. 衰退している | |

問 14 今後の見通しについてお教えてください。(1つに○)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. 良くなっていく | 2. どちらかといえば良くなっていく |
| 3. どちらかといえば悪くなっていく | 4. 悪くなっていく |

問 15 貴商店街(会)の強みについてお教えてください。(当てはまるものすべてに○)

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| 1. 公共交通機関が充実している | 2. 道路アクセスがよい |
| 3. 歩きやすい | 4. 治安がよい |
| 5. 日常生活に必要なものがそろう | 6. 個性を持った魅力ある店舗が多い |
| 7. 飲食店やサービス業が充実している | 8. 医療・福祉関連の店舗が充実している |
| 9. 子連れで買い物がしやすい | 10. 高齢者向けサービスを行っている |
| 11. 若者向けの店舗が多い | 12. 販売価格の安さ |
| 13. 近くに大規模な企業・事業所が多い | 14. 近くにデパートや量販店が立地している |
| 15. 近隣住民との絆が強い | 16. お祭りやイベント等の催事が充実している |
| 17. まち歩きが楽しいまち | 18. 特にない |
| 19. その他() | |

問 16 新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う、現在の経営や事業活動への影響は、次のどれに該当しますか。(1つに○)

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1. 現在もマイナスの影響がある | 2. コロナ禍前と変わらない |
| 3. 影響があったが、現在影響はない | 4. わからない |

問 16 で「1」と回答された方にお聞きします。

問 16-1 その影響は、次のどれに該当しますか(当てはまるものすべてに○)

- | | |
|----------------|------------------------|
| 1. 閉店・廃業の増加 | 2. 来街者の減少 |
| 3. 利用者の消費行動の変化 | 4. 売上高の減少 |
| 5. 業種構成の変化 | 6. チェーン店の増加 |
| 7. 空き店舗の増加 | 8. イベント・催事の開催継続が困難となった |
| 9. その他() | |

IV 商店街(会)における課題

問 17 貴商店街(会)の課題は、次のどれに該当しますか。(複数回答:5つまで○)

- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| 1. 商店街(会)に来る人の減少 | 2. スーパー・大型店との競合 |
| 3. ネット販売との競合 | 4. 商品・サービス、個店の魅力が乏しい |
| 5. 商店街(会)の業種構成に不足がある | 6. 集客力のある店舗や商店街の魅力が不足 |
| 7. 顧客の高齢化への対応 | 8. 空き店舗の増加 |
| 9. 加入店数の減少 | 10. 会員(経営者)の高齢化 |
| 11. 店舗の後継者が不足 | 12. 商店街(会)活動の担い手が不足 |
| 13. 活動メリットが薄れてきている | 14. 今後の商店街(会)活動の方針や計画がない |
| 15. デジタル化対応が遅れている | 16. 店舗の老朽化 |
| 17. ハード施設が充実していない(具体的に: _____) | |
| 18. 老朽化した街路灯やアーケードの廃棄処分 | |
| 19. 特になし | 20. その他(_____) |

V 空き店舗対策

問 18 貴商店街(会)の空き店舗の有無についてお教えてください。(当てはまる方に○)

- | | |
|-----------------------|-----------------------------------|
| 1. 空き店舗がある | 空き店舗数: _____ 店 (分からない場合は概数でも結構です) |
| 2. 空き店舗はあるがすぐに入居者が決まる | 3. まったく空き店舗はない |

問 18-1 問 18 で、「1. 空き店舗がある」と回答された方にお聞きします。過去3年間における空き店舗数の増減についてお教えてください。(1つに○)

- | | | |
|----------|----------|----------|
| 1. 増えている | 2. 変わらない | 3. 減っている |
|----------|----------|----------|

問 19 空き店舗対策をしていますか。(1つに○)

- | | |
|--------------|-------------------------|
| 1. 対策をしている | 2. 今はしていないが、今後、取り組んでみたい |
| 3. 取り組む予定はない | 4. わからない |

問 20 取り組んでみたい空き店舗対策について、お教えてください。(当てはまるものすべてに○)

- | |
|---|
| 1. 土地・建物の所有者への働きかけや有効利用等に関する情報提供 |
| 2. 出店希望者への空き店舗情報の発信や誘致活動 |
| 3. 土地・建物の所有者と出店希望者のマッチング |
| 4. 新規出店者への店舗改修・家賃補助 |
| 5. 専門家等のアドバイザー派遣 |
| 6. 空き店舗や周辺店舗内での短期間のお試し出店 |
| 7. 周辺店舗から話を聞く機会を設ける(周辺店舗の紹介、客層、人通り、特色) |
| 8. 新規店舗の開店を周辺店舗が支援(周辺店舗に開店のポスター掲示、チラシ配架等) |
| 9. 若者の起業・出店支援 |
| 10. 行政等からの支援補助金 |
| 11. その他(_____) |
| 12. 関心がある策はない |

VI 商店街(会)活動の担い手

問 21 貴商店街(会)での担い手状況は、次のどれに該当しますか。(1つに○)

- | | | |
|---------------|-----------------|---------------|
| 1. 担い手が不足している | 2. 概ね適当・不足していない | 3. 人材は過剰気味である |
|---------------|-----------------|---------------|

問 22 貴商店街(会)に、将来の商店街(会)活動を担い、活性化に向けた積極的取組みを牽引する若手事業者はいらっしゃいますか。(当てはまる方に○)

- | |
|------------------------|
| 1. いる (事業所名・屋号等 _____) |
| (事業所名・屋号等 _____) |
| (事業所名・屋号等 _____) |
| 2. いない |

問 23 外部の組織や団体(自治会、地域の学校、企業等)と連携して、商店街(会)の賑わいづくりや地域活動、まちづくりに係る取組み等を実施していますか。(当てはまるもの1つに○)

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| 1. 取り組んでいる | 2. 以前取り組んだことがあるが現在は取り組んでいない |
| 3. 関心はあるが、取り組んでいない | 4. 取り組む必要がなく、予定もない |

→ 問 23-1 問 23 で、「1」～「3」と回答された方にお聞きします。
今後外部の組織や団体と連携して、取り組みたい、もしくは関心を持っている地域活動があればお教えてください。(当てはまるものすべてに○)

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| 1. 地域住民の買い物の利便性の向上 | 2. 地域の歴史・文化の継承・活動(祭・行事の開催等) |
| 3. 高齢者の買い物支援・見守り活動 | 4. 防犯・防災活動 |
| 5. 子育て支援活動 | 6. まちの交流拠点・プラットフォームづくり |
| 7. 緑化・清掃活動 | 8. 地球環境問題への取組み |
| 9. 特にない | |
| 10. その他 (_____) | |

Ⅶ デジタル化に向けた取組み

問 24 デジタル化に関して、どのようなことに取り組んでいますか。(当てはまるものすべてに○)

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 1. 商店街(会)のホームページ作成・運営 | 2. 各店舗におけるホームページ作成支援 |
| 3. SNS などによる情報発信 | 4. デジタルクーポン・電子商品券の活用 |
| 5. スマートフォンアプリの利用・開発 | 6. インターネットショッピングモールへの出店 |
| 7. キャッシュレス決済の導入 | 8. 来街者のデータの取得・分析(マーケティング) |
| 9. 会員との情報交換(LINE等) | 10. その他 (_____) |
| 11. 特に取り組んでいない | |

問 25 デジタル化を推進するにあたっての課題は、次のどれに該当しますか。
(当てはまるものすべてに○)

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| 1. 取り組むきっかけがない | 2. 技術に詳しい人材がない |
| 3. 対応する人員が不足 | 4. 情報セキュリティが心配 |
| 5. 資金的余裕がない | 6. 活用のアイデア・企画が難しい |
| 7. 具体的メリットが分からない | 8. どのような機器設備を導入すれば良いか分からない |
| 9. 何から取り組めばいいのか分からない | 10. 必要がないため取り組まない |
| 11. その他 (_____) | |

Ⅷ 今後の展開

問 26 今後の商店街(会)活動の方針について、お教えてください。(1つに○)

- | | |
|----------------------|------------------|
| 1. 活動の拡大(実施事業を増やす等) | 2. 現状維持 |
| 3. 活動の縮小(一部実施事業の中止等) | 4. 商店街(会)を解散する予定 |
| 5. 他商店街(会)と統合検討 | |
| 6. その他 (_____) | |

問 27 今後、どのような来街者を増やしたいとお考えですか。現在の来街者の特徴とともにそれぞれ、ご回答ください。(当てはまるものすべてに○)

現在、多い来街者	1. 近隣住民 4. 学生 7. ビジネスパーソン 9. その他 ()	2. 広域からの来街者 5. 子育て世代 8. 主婦・主夫	3. 観光客 6. シニア層
今後、増やしたい来街者	1. 近隣住民 4. 学生 7. ビジネスパーソン 9. その他 ()	2. 広域からの来街者 5. 子育て世代 8. 主婦・主夫	3. 観光客 6. シニア層

IX 公的支援策の利用

問 28 商店街(会)の活性化や持続化のため、商店街(会)として、どのような取組みが必要とお考えですか。また、実施するために、特に公的支援策を求めるものを選んでください。

項目		商店街(会)として 必要な取組み (当てはまるものすべてに○)	公的支援策 が必要 (左欄で回答した もので当ては まるものに○)
イベント	1. 地域イベントの充実(祭や自治会との連携イベント等)		
	2. 店舗間の回遊を促すイベントの充実 (スタンプラリー・まちバル等)		
	3. 周辺自治体で開催されるイベント等との広域連携		
魅力アップ・販売促進	4. 商品・サービスの魅力向上		
	5. 顧客ニーズの把握に向けた取組み(来店者調査等)		
	6. 商店街(会)や店舗の情報発信の強化・ブランド化		
	7. 近隣市と連携し、広域で取組む情報発信		
	8. 共同販売(共通商品券・定期バザール・共同イベント等)		
	9. 新たな販売方法の開拓・拡充(ネット販売・宅配サービス等)		
	10. 買い物弱者への対応(買い物代行サービス等)		
店舗	11. 集客力のある店舗や不足業種店の誘致		
	12. 若者等の起業・開店の促進		
	13. 空き店舗対策・事業承継の促進		
商店街(会)の運営	14. 商店街(会)活動の方針・計画づくり		
	15. 商店街(会)活動の担い手の発掘・育成		
	16. デジタル化の推進		
	17. 他商店街(会)や企業・大学等との連携(共同事業の実施等)		
施設・設備	18. 地域の課題解決やSDGsなどの社会課題に対応した取組み支援		
	19. 老朽化した店舗の改修、設備更新等の促進		
	20. 街路設備の整備・改修支援 (街路灯・アーケード・防犯カメラ設置等)		
	21. 来街者用施設整備支援 (休憩所・ベンチ・駐車場・駐輪場・案内板・Wi-Fi等)		
	22. その他 ()		

問 29 立川市及び立川市商店街連合会では、以下のような商店街振興策を実施しています。これらの施策を知っていますか。また、これまでの利用の有無や今後の利用意向について、お教えてください。
(それぞれ1つに○)

No.	名称	認知状況	これまでの利用の有無	今後の利用意向
1	立川市商業まちづくり条例	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない		
2	商店街装飾灯電気料補助金	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
3	商店街活性化イベント等支援事業	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
4	商工業共同施設整備事業（装飾灯等の塗装・修繕、街路灯のLED化、装飾灯の撤去、防犯カメラの設置）	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
5	商店街活性化支援事業（多言語対応、キャッシュレス対応等）	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
6	商店街振興組合支援事業（法人商店街の決算にかかる経費を補助）	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
7	商店街チャレンジャー募集事業（空き店舗への出店計画を出店者と商店街（会）で作成し応募。上位5者に奨励金支給）	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
8	商店街観光ツアー	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
9	立川産食材使用店マップ	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
10	くるりんスタンプラリー	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
11	輝く個店振興事業、たらった立川（輝く個店表彰店舗を紹介するホームページ）	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない		
12	立川市中小企業資金融資あっせん制度（商工業団体事業資金）	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
13	立川市商店街振興組合連合会 会員商店街（会） イベント助成	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない
14	立川市商店街振興組合連合会 会員商店街（会） まちづくり（街路灯維持費等）助成	1. よく知っている 2. 名称は知っている 3. 知らない	1. 有 2. 無	1. 利用したい 2. 関心がある 3. 関心がない

問 29-1 問 29 の商店街(会)に対する支援策のうち、改善した方がよい点があれば理由を含めてお教えてください。

No.	改善すべき内容	改善方法
(例示) 7	奨励金 商店街(会) 5万円	奨励金の増額 5万円→15万円 理由:新規開店者を増やすために、商店街(会)も新規開店者をサポートしたり、PRしたりできると良いが、5万円では十分な取組みができない。

立川市の産業振興について、ご意見・要望などありましたら、自由にお書きください。

【 本アンケートの回答者 】

商店街(会)での 役職名		事業所名・役職名	
お名前		電話番号	
e-mail	@		

以上でアンケートは終わりです。ご多忙の中、ご協力ありがとうございました。
令和6年7月31日(水)までに返信願います。

(3) 市内事業所従業者アンケート調査

立川市の産業(商工業、労働等)に関する 市内事業所従業者アンケート調査

日ごろより、立川市の産業振興につきましてご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

市では、より一層の産業発展に向けて、事業者の皆さま、市民の皆さまに対し、商工業や労働等に関連する産業分野の目指すべき姿と施策の方向性をお示しするため、「立川市産業振興計画」を策定することとなりました。

つきましては、計画策定のための基礎調査として、市内事業所の従業者の皆さま向けにアンケート調査を実施いたします。

ご多忙の折、誠に恐縮ですが本アンケート調査の趣旨をご理解の上、ご協力賜りますようお願い申し上げます。

令和6年8月

立川市長 酒井 大史

アンケートのご回答にあたって

- ◇回答内容につきましては、本調査の目的以外に使用することはありません。
- ◇アンケートの結果については、統計的に処理したうえで、市ホームページ等で公開します。

<ご回答の方法>

【WEB から回答】

右記の二次元コードまたは URL からアクセスすると、WEB でアンケートに回答することができます。



回答締切日は、**令和6年9月17日(火)**です。

<https://questant.jp/q/jugyosha>

*ご回答は、WEB から1回のみお願いいたします。

*締切日を過ぎても、確認のためご回答ください。

本調査に関する問い合わせ先

立川市 産業文化スポーツ部 産業振興課 産業政策係 (担当:大塚)
〒190-8666 東京都立川市泉町 1156-9
電話 :042-523-2111 内線 2655 (平日 8:30~17:00)
FAX :042-527-8074

※本調査の個別の記入内容は、すべて統計的に処理され、本調査の目的にのみ活用し、個人の回答内容が公表されることはありません。

立川市の産業（商工業、労働等）に関する市内事業所従業者アンケート調査票

※回答は Web(右二次元コード)からお願いいたします。



URL:<https://questant.jp/q/jugyosha>

(調査内容)

問1 ご回答されているご自身についてご記入ください。(それぞれ1つに○)

勤務されている事業所名称	
性別	1. 男 2. 女 3. その他・答えたくない
年齢	1. 20歳代以下 2. 30歳代 3. 40歳代 4. 50歳代 5. 60歳代 6. 70歳代以上
現在の居住地	1. 立川市内 2. 近接地域 (昭島市、武蔵村山市、東大和市、福生市、小平市、国分寺市、国立市、日野市) 3. 東京都多摩地区内(立川市、近接地域を除く) 4. その他(上記1～3を除く)
世帯構成	1. 単独世帯(一人暮らし) 2. 単独世帯以外(同居者あり)

勤務地である立川市内での飲食関連の消費状況についてお聞きします。

問2 通常の勤務日(休日を除く)における食事について、立川市内の店舗や飲食店をどのぐらい利用されていますか。食事会や交流会等の飲食等、日常的でない飲食は含みません。

(それぞれ最も当てはまるもの1つに○)

【朝食】

利用先	利用回数(1つに○)	1回あたりの利用金額 (概数・1つに○)
立川市内の店舗(コンビニやスーパーマーケット等)やキッチンカー等での購入	1. ほとんど利用しない 2. 週に1～2回 3. 週に3～4回 4. 週に5回 5. 週に6回以上	1. 500円未満 2. 500円以上1,000円未満 3. 1,000円以上
立川市内の飲食店での飲食(店内の飲食)	1. ほとんど利用しない 2. 週に1～2回 3. 週に3～4回 4. 週に5回 5. 週に6回以上	1. 500円未満 2. 500円以上1,000円未満 3. 1,000円以上

勤務地である立川市内での買い物・サービス関連の消費状況についてお聞きします。

問4 下記の①～⑤の品目等ごとに立川市内で買い物・サービスをどのくらい利用されているかをお教えてください。（それぞれ最も当てはまるもの1つに○）

品目	利用回数（1つに○）	1回あたりの利用金額 （概数・1つに○）
①食料品	1. 週に3回以上 2. 週に1～2回 3. 1ヶ月に1～2回 4. 2～3月に1回程度 5. 半年に1回程度 6. 年に1回程度 7. ほとんど利用しない	1. 1,000円未満 2. 1,000円以上3,000円未満 3. 3,000円以上5,000円未満 4. 5,000円以上10,000円未満 5. 10,000円以上
②衣類・日用雑貨品	1. 週に3回以上 2. 週に1～2回 3. 1ヶ月に1～2回 4. 2～3月に1回程度 5. 半年に1回程度 6. 年に1回程度 7. ほとんど利用しない	1. 1,000円未満 2. 1,000円以上5,000円未満 3. 5,000円以上10,000円未満 4. 10,000円以上50,000円未満 5. 50,000円以上
③書籍・文具	1. 週に3回以上 2. 週に1～2回 3. 1ヶ月に1～2回 4. 2～3月に1回程度 5. 半年に1回程度 6. 年に1回程度 7. ほとんど利用しない	1. 1,000円未満 2. 1,000円以上3,000円未満 3. 3,000円以上5,000円未満 4. 5,000円以上10,000円未満 5. 10,000円以上
④理容・美容	1. 週に3回以上 2. 週に1～2回 3. 1ヶ月に1～2回 4. 2～3月に1回程度 5. 半年に1回程度 6. 年に1回程度 7. ほとんど利用しない	1. 3,000円未満 2. 3,000円以上5,000円未満 3. 5,000円以上10,000円未満 4. 10,000円以上30,000円未満 5. 30,000円以上
⑤休日等のショッピング	1. 週に3回以上 2. 週に1～2回 3. 1ヶ月に1～2回 4. 2～3月に1回程度 5. 半年に1回程度 6. 年に1回程度 7. ほとんど利用しない	1. 1,000円未満 2. 1,000円以上5,000円未満 3. 5,000円以上10,000円未満 4. 10,000円以上50,000円未満 5. 50,000円以上

問5 市内での日常の買い物において、不便を感じていますか。(当てはまる方に○)

1. 不便を感じている

2. 不便を感じていない

→ 問5で「1. 不便を感じている」と回答された方にお聞きします。

問5-1 不便を感じている理由は何ですか。(当てはまるものすべてに○)

1. 店までの距離が遠い

2. 品揃えや価格が不満

3. 開店時間が遅い

4. 閉店時間が早い

5. 飲食店が混んでいる

6. 飲食店が少ない

7. その他(具体的に:

)

【自由記述欄】

問6 市内の商店街・店舗・サービス事業者等に、どのようなことを望まれますか。

(最も当てはまるもの5つまでに○)

1. 商品・サービスの魅力向上

2. 品揃えの充実

3. 市内農産物の販売

4. LINE やメールマガジンを通じた情報提供

5. グルメマップ、食べ歩きコースの設定

6. キャッシュレス決済[※]ができる

※クレジットカードや電子マネーの利用

7. ネットでの注文・予約

8. 配達サービス(配達物を具体的に:

)

9. 営業時間の延長(夜食が食べられる等)

10. 早朝の営業(朝食が食べられる等)

11. 弁当等の移動販売

12. 販売イベント・催事(具体的に:

)

13. 商店街へのアーケード設置

14. 歩いて楽しい商店街の雰囲気づくり

15. まちの防犯・防災対策

16. 立川の名物品開発

17. その他(具体的に:

)

【自由意見欄】

問7 勤務先の近くにどのような施設・機能等が増えるとよいと思いますか。

(当てはまるものすべてに○)

- | |
|-------------------------|
| 1. コワーキングスペース (有料) |
| 2. ジム・健康施設 |
| 3. 病院・診療所 |
| 4. 保育園 |
| 5. スキルアップのための講座・研修会等の開催 |
| 6. 異業種交流会 |
| 7. 特にない |
| 8. その他 (具体的に: _____) |

【自由意見欄】

より多くの方が立川市で生き生きと働いてもらうためのまちづくりに向けて、ご意見・ご要望などがありましたら、自由にお書きください。

立川市の産業振興について、ご意見・ご要望などありましたら、自由にお書きください。

以上でアンケートは終わりです。ご多忙の中、ご協力ありがとうございました。

回答締切日：令和6年9月17日(火)

(4) 市民アンケート調査

立川市の産業(商工業、労働等)に関する市民アンケート調査

市民の皆様には、日ごろより、立川市の産業振興につきましてご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

市では、より一層の産業発展に向けて、事業者の皆さま、市民の皆さまに対し、商工業や労働等に関連する産業分野の目指すべき姿と施策の方向性をお示しするため、「立川市産業振興計画」を策定することとなりました。

つきましては、計画策定のための基礎調査として、市内事業者と、市民の皆さま向けにアンケート調査を実施いたします。

ご多忙の折、誠に恐縮ですが本アンケート調査の趣旨をご理解の上、ご協力賜りますようお願い申し上げます。

令和6年7月

立川市長 酒井 大史

アンケートのご記入にあたって

- ◇令和6年7月1日現在、市内に住居登録をされている満18歳以上の方の中から2,000人を実無作為に抽出し、無記名で回答をお願いしています。7月1日以降に異動されている場合は回答不要となります。ご容赦ください。
- ◇封筒のあて名のご本人がお答えください。
- ◇回答内容につきましては、本調査の目的以外に使用することはありません。
- ◇アンケートの結果については、統計的に処理したうえで、市ホームページ等で公開します。
- ◇返信用封筒のバーコードは、郵便手続きのためのもので、個人を特定するものではありません。

<ご回答の方法>

① WEBでの回答

右記の二次元コードまたはURLからアクセスすると、WEBでアンケートに回答することができます。



<https://questant.jp/q/TKS>

② 郵送でのご回答

同封の返信用封筒に三つ折りにして入れ、郵便ポストにご投函ください(郵便切手不要)。

回答締切日は、**令和6年8月9日(金)**です。

*ご回答は、WEBまたは郵送のどちらかの方法で、1回のみお願いいたします。

*締切日を過ぎても、確認のためご回答ください。

本調査に関する問い合わせ先

立川市 産業文化スポーツ部 産業振興課 産業政策係 (担当:大塚)
〒190-8666 東京都立川市泉町 1156-9
電話 :042-523-2111 内線 2655 (平日 8:30~17:00)
FAX :042-527-8074

※本調査の個別の記入内容は、すべて統計的に処理され、本調査の目的にのみ活用し、個人の回答内容が公表されることはありません。

問5-2 転職や副業に向けた活動について、どのような支援があるとよいと思われますか。
(当てはまるものすべてに○)

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| 1. 総合相談窓口 | 2. 生涯のキャリア開発の相談 |
| 3. 専門家相談・アドバイス (専門分野:) | 4. 活動に向けた全般的情報の提供 |
| 5. 業界・企業研究のための情報提供 | 6. 求人募集情報の提供 |
| 7. 就職・転職合同イベントの開催 | 8. 企業とのマッチング |
| 9. 手続き・社会保険・税金対策に関するアドバイス | 10. 職能・スキルの習得 |
| 11. 就職・転職の準備を行うコワーキングスペース | |
| 12. その他 () | |

問5-3 現在の勤務先はどこですか。(最も当てはまるもの1つに○)

- | | |
|--|-----------------|
| 1. 自宅 | 2. 立川市内 (自宅を除く) |
| 3. 近接地域
(昭島市、武蔵村山市、東大和市、福生市、小平市、国分寺市、府中市、日野市) | 4. 八王子市 |
| 5. 東京都多摩地区内 (立川市、八王子市、近接地域を除く) | 6. 東京都 23 区内 |
| 7. 埼玉県 | 8. 神奈川県 |
| 9. その他 () | |

→問5-4 「問5-3」で、「1. 自宅」もしくは「2. 立川市内(自宅を除く)」と回答された方にお聞きします。

市内での就労環境(勤務先を除く)に係る支援として充実してほしいことは何ですか。

(最も当てはまるもの3つまでに○)

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 1. Wi-Fi、コピー機等が整備されたワークスペース | 2. 情報交換等ができるコワーキングスペース |
| 3. オンライン会議用ブース | 4. 経済・社会の情報が入手できる施設 |
| 5. 市内にある国や都の産業支援機関への相談窓口 | 6. 保育所の充実 |
| 7. 子どもの一時預かりサービス | 8. 介護サービスの充実 |
| 9. 特にない | |
| 10. その他 () | |

→次は問6にお進みください。

問5-5 問5で、「5」～「8」と回答された方にお聞きします。

就職に向けた活動について、ご関心がありますか。(当てはまるもの1つに○)

- | | | |
|-------------------|---------------|----------|
| 1. 現在取り組んでいる | 2. 取り組む予定 | 3. 関心がある |
| 4. 以前は関心があったが今はない | 5. 以前も今も関心がない | |

問6 就職に向けた活動について、どのような支援があるとよいと思われますか。

(当てはまるものすべてに○)

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| 1. 総合相談窓口 | 2. 生涯のキャリア開発の相談 |
| 3. 専門家相談・アドバイス (専門分野:) | 4. 活動に向けた全般的情報の提供 |
| 5. 業界・企業研究のための情報提供 | 6. 求人募集情報の提供 |
| 7. 就職・転職合同イベントの開催 | 8. 企業とのマッチング |
| 9. 手続き・社会保険・税金対策に関するアドバイス | 10. 職能・スキルの習得 |
| 11. 就職・転職の準備を行うコワーキングスペース | |
| 12. その他 () | |

問7 自宅等でのテレワークを含む在宅勤務やオンライン学習を実施していますか。
(最も当てはまるもの1つに○)

1. 実施しており、今後も継続的に実施予定
2. 実施しているが、今後の継続的实施は不明
3. 実施していたが、現在はしていない
4. 実施しておらず、今後も実施する予定はない
5. 実施していないが、今後は実施予定
6. その他 ()

Ⅱ ご自身の就業についてお聞きします

問8 今後、市内で就業することについて、どう思われますか。(当てはまるもの1つに○)

1. 市内で就業しており、今後も市内で就業し続けたい
2. 是非とも市内で就業したい
3. 市内での就業に関心はある
4. 就業場所は市内にこだわっていない
5. 就業する予定がないので分からない
6. その他 ()

問9 今後、ご自身が起業されることに関心がありますか。(1つに○)

- | | | |
|-------------------|---------------|-------------|
| 1. 将来、起業したい | 2. 関心がある | 3. 既に起業している |
| 4. 以前は関心があったが今はない | 5. 以前も今も関心がない | |

▶ 問9-1 問9で「1」もしくは「2」と回答された方にお聞きします。

起業を検討される際に、どのような取組みがあると利用しようと思われますか。

(当てはまるものすべてに○)

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 1. 起業成功事例の紹介 | 2. 起業に関する情報交換ができるプラットフォーム |
| 3. 起業相談の窓口 | 4. 起業成功者との交流機会 |
| 5. 起業塾・セミナーの開催 | 6. 事業計画の作成支援 |
| 7. 法務・税務・労務に関する知識習得の場 | 8. 起業資金調達支援 |
| 9. 起業支援策の紹介 | 10. 市場調査・マーケティングへの支援 |
| 11. インキュベーション施設 | 12. 起業に向けたコワーキングスペース |
| 13. チャレンジショップ | |
| 14. その他 () | |

Ⅲ 普段の買い物についてお聞きします

問 10 ①～⑧の品目等ごとに一番良く利用する場所をそれぞれ1つずつ選んで○をつけてください。

品目等	立川市内						多摩地域（立川市を除く）	東京都23区内	ネットショップ・通信販売 ※宅配サービスを含む	その他
	立川駅周辺（徒歩5分圏内）	総合大型店（駅周辺以外のショッピングセンター等）	スーパーマーケット	コンビニエンスストア	住まいの近くの商店街	住まいの近くの商店街以外の個人商店				
①生鮮食品 （精肉・鮮魚・野菜・果物類）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
②食料品（生鮮食品以外）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③衣類・日用雑貨品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④電化製品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑤書籍・文具	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑥理容・美容	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑦飲食（食事）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑧休日等のショッピング	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

問 11 以下の各品目について、実店舗とネットショップ・通信販売*で購入する比率をお教えてください。

例示のように、総数を10として、それぞれの比率を整数でお書きください。

家族や他のの方が買い物されて、ご本人が買い物されない場合は、最右欄に○をつけてください。

※ネット、電話、ファックス等で注文し宅配されるサービスを含む

足して10になるようにお書きください

	実店舗	ネットショップ・通信販売	ご本人が買い物されない場合は○を
例	7	3	1. 自分で買い物しない
生鮮食品 （精肉・鮮魚・野菜・果物類）			1. 自分で買い物しない
食料品（生鮮食品以外）			1. 自分で買い物しない
衣類			1. 自分で買い物しない
その他生活用品			1. 自分で買い物しない

Ⅳ 市内での買い物についてお聞きします

問 12 市内の個店（商店）等（スーパー、大型店、量販店を除く）でどれぐらいの頻度で買い物をされますか。

（当てはまるもの1つに○）

- | | | | |
|-------------|-------------|--------------|-------------|
| 1. 毎日利用している | 2. 週に2～3回程度 | 3. 週に1回程度 | 4. 月に2～3回程度 |
| 5. 月に1回程度 | 6. 年に数回程度 | 7. ほとんど利用しない | |

問 13 市内商店街(商店等が集まっている場所)はどれぐらいの頻度で買い物をされますか。

(当てはまるもの1つに○)

- | | |
|--------------|-------------|
| 1. 毎日利用している | 2. 週に2～3回程度 |
| 3. 週に1回程度 | 4. 月に2～3回程度 |
| 5. 月に1回程度 | 6. 年に数回程度 |
| 7. ほとんど利用しない | |

問 14 市内での日常の買い物において、不便を感じていますか。(当てはまる方に○)

- | | |
|-------------|--------------|
| 1. 不便を感じている | 2. 不便を感じていない |
|-------------|--------------|

▶ 問 14 で「1. 不便を感じている」と回答された方にお聞きします。

問 14-1 不便を感じている理由は何ですか。(当てはまるものすべてに○)

- | |
|-------------------------------|
| 1. 店までの距離が遠い |
| 2. 品揃えや価格が不満 |
| 3. 家族・友人・隣人等の協力がないと、買い物ができない |
| 4. 閉店時間が早い、営業時間が短い |
| 5. 重いものが持てないため一度に少量しか購入できない |
| 6. バスの停留所・駅まで遠い、本数が少ない |
| 7. バス・タクシー(公共交通機関)の運賃が高い |
| 8. 車や自転車の運転に不安がある |
| 9. 駐車場・駐輪場が整備されていない、足りない、混雑する |
| 10. 商店街の歩道が狭い、段差があるなど、歩きづらい |
| 11. その他 () |

問 15 市内の商店街・店舗等に、どのようなことを望まれますか。(最も当てはまるもの5つまでに○)

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. 商品・サービスの魅力向上 | 2. 品揃えの充実 |
| 3. 市内農産物の販売 | 4. 商品等の相談ができる |
| 5. ホームページやメールマガジンを通じた情報提供 | 6. キャッシュレス決済*ができる
※クレジットカードや電子マネーの利用 |
| 7. 電話・ファックス・ネットでの注文 | 8. 営業時間の延長 |
| 9. 特売日・セールイベント | 10. 朝市や季節のイベント |
| 11. 子育て世代向けのイベント・サービス | 12. 高齢者向けのイベント・サービス |
| 13. 移動販売 | 14. 買い物のための送迎サービス |
| 15. 配達サービス | 16. 気軽に入店できる雰囲気づくり |
| 17. デザインがよい、またはきれいな店舗づくり | 18. 歩いて楽しい商店街の雰囲気づくり |
| 19. グルメマップ、食べ歩きコースの設定 | |
| 20. その他 () | |

問 16 お住まいの近くにどのようなお店が増えるとよいと思いますか。

(最も当てはまるもの5つまでに○)

- | | | |
|--------------------|----------------|----------------------|
| 1. 生鮮食品（精肉・鮮魚・青果物） | 2. 惣菜・弁当屋 | 3. 米・飲料・酒店 |
| 4. パン・ベーカリー | 5. 洋・和菓子 | 6. 書籍・文具 |
| 7. 衣料品 | 8. 日用雑貨・身の回り品 | 9. 医薬品・化粧品 |
| 10. 理容・美容 | 11. 飲食店（食事） | 12. 飲食店（カフェ・ファストフード） |
| 13. 趣味等の専門店 | 14. 食品スーパー | 15. ドラッグストア |
| 16. コンビニ | 17. コワーキングスペース | 18. 病院・診療所・介護施設 |
| 19. ゲームセンター等の遊興施設 | 20. 特になし | |
| 21. その他（ | | ） |

V 立川市の産業振興についてお聞きします

問 17 立川市の産業振興が目指す方向性として、最も適しているのはどれですか。

(最も当てはまるもの3つまでに○)

- | |
|--------------------------|
| 1. 中小企業が元気に活動しているまち |
| 2. まちの魅力にあふれ、来街者が来たくなるまち |
| 3. 多摩地域の業務中核都市として機能するまち |
| 4. 起業しやすいまち |
| 5. 誰もが生きがいを持って働けるまち |
| 6. 市民が地域産業を誇りに思うまち |
| 7. 将来、子どもたちが住んで働きたいと思うまち |
| 8. 地球環境に関心が高い企業が集まるまち |

問 18 今後、立川市の発展に向けて、どのような機能や事業者が増えるとよいと思いますか。

(当てはまるものすべてに○)

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1. 賑わいや生活の基盤となる商業機能 | 2. 事業所やオフィス機能 |
| 3. 宿泊・観光業 | 4. 高度な技術を有した製造業 |
| 5. IT・情報関連事業者 | 6. IT・情報関連以外のベンチャー企業 |
| 7. 大学・研究機関等 | |
| 8. その他（ | ） |

問 19 市内事業者にどのようなことを望みますか。(当てはまるものすべてに○)

- | | | |
|-----------------|----------------------------|------------------------|
| 1. 市民の雇用推進 | 2. 学生等のインターンシップ受入れ | 3. 工場・企業見学 |
| 4. イベント・スポーツ事業 | 5. 地域活動への参加
(ボランティア活動等) | 6. 美化活動
(清掃・花壇の整備等) |
| 7. 地域活動・祭り等への協力 | 8. 施設や駐車場の開放・貸出 | 9. 防犯活動 |
| 10. 防災活動 | 11. 市民との交流事業 | |
| 12. その他（ | | ） |

